

Máster universitario

MERCADO DIGITAL

ESTRATEGIAS JURÍDICAS
Y ECONÓMICAS

Presentación

El Máster en Mercado Digital es un Máster oficial cuyo principal objetivo es ofrecer una **formación de posgrado** capaz de dotar a sus alumnos de los conocimientos más avanzados en Mercado Digital para poder **crear sin límites modelos empresariales digitalizados** capaces de crecer con startups o de transformar empresas de modelo tradicional.

Por tanto, aparte de los **objetivos estrictamente jurídicos** de alcanzar conocimientos especializados en el ámbito del **derecho de la contratación en línea**, de la **fiscalidad de la economía digital** y del derecho mercantil empresarial, se pretende también que el estudiantado conozca las **estrategias para optimizar la presencia online** de las empresas, y para **fidelizear a los clientes en el entorno digital**, así como las principales claves para crear y **gestionar un e-commerce**.

De este modo, ofrecemos una **formación integrada y transversal** capaz de ofrecer al tejido empresarial aquellos profesionales acreditados mediante titulación universitaria capaces de tutelar un proceso integral de digitalización de forma segura, productiva y exitosa.



Metodología

La formación que se ofrece en el Máster en Mercado Digital combina varias metodologías que permiten al profesorado **aproximar al alumnado al conocimiento desde diferentes perspectivas**, logrando así unas conclusiones adaptadas a su propia realidad y a sus particulares intereses.

En este sentido se implementarán metodologías docentes como las **clases magistrales combinadas con estudios de casos y lecturas o visualizaciones de contenidos multimedia** adaptados a nuestro Máster de manera exclusiva por el equipo docente.

Toda esta actividad, sumada a **multitud de contenidos creados exclusivamente para este Máster**, se instrumenta mediante la plataforma virtual de la UdL que posibilitará una adaptación completa de la docencia y el aprendizaje al entorno digital.

Régimen de estudios

El Máster en Mercado Digital es **100% online** ya que el objetivo es introducir a un alumnado diverso en el propio medio en el que se le pretende formar, el medio digital. Este régimen permite también alcanzar un importante objetivo de este Máster, que puedan formarse del mismo modo aquellas **personas cuyo objetivo es iniciar su propio negocio, integrarse en una empresa** ya existente **o digitalizar la empresa** de la que son titulares.

Perfil del alumnado

El Máster Universitario en "Mercado Digital: Estrategias jurídicas y económicas" se dirige a **Graduados/as en Derecho y Graduados/as en Administración y Dirección de Empresas (ADE)** o titulación equivalente.

Descripción del título

Titulación: Máster Universitario en Mercado Digital: Estrategias Jurídicas y Económicas.

Rama de conocimiento: Ciencias sociales y jurídicas.

Centro: Facultat de Dret, Economia i Turisme - UdL

Régimen de estudios: online.

Duración: 1 curso académico.

60
ECTS

20
Plazas

CAST.

CAT.

ENG.

| MATERIA | TIPO | ECTS | ASIGNATURA | CARÁCTER | UNIDAD TEMPORAL Curso/Semestre | ECTS |
|---|------|------|---|----------|-----------------------------------|------|
| Economía Digital | Ob | 6 | En el entorno del comercio digital | Ob | 1º Sem. | 6 |
| Empresa Digital | Ob | 6 | Mercado y estrategia digital | Ob | 1º Sem. | 6 |
| Derecho y sociedad de la información | Ob | 24 | Contratación en línea con consumidores | Ob | 1º Sem. | 6 |
| | | | El empresario en el mercado digital | Ob | 2º Sem. | 6 |
| | | | Protección jurídica de los activos inmateriales de la empresa | Ob | 2º Sem. | 6 |
| | | | Fiscalidad de la economía digital | Ob | 2º Sem. | 6 |
| Tecnología y Sistemas de Información | Ob | 12 | Recursos web y tecnologías móviles | Ob | 1º Sem. | 6 |
| | | | Empresa y TIC | Ob | 1º Y 2º Sem. | 6 |
| Metodología de la Investigación de la Ciencia Jurídica | Ob | 6 | Metodología de la investigación de la ciencia jurídica | Ob | 2º Sem. | 6 |
| Trabajo de Fin de Máster | TFM | 6 | Trabajo de Fin de Máster | Ob | 2º Sem. | 6 |



COORDINACIÓN DEL MÁSTER

Sra. Ana Cediel
Tel. +34 973 703 290
Mail: annacs@udl.cat



PREINSCRIPCIÓN I MATRÍCULA

Secretaria administrativa de la Facultat de Dret, Economia i Turisme
C. Jaume II, 73 (espacio 0.39)
25001 Lleida

Horario

De lunes a viernes, de 9.30 a 14 h;
martes, de 15.30 a 17.30 h

Tel.

+34 973 703 352
+34 973 703 354
+34 973 703 355

Correo electrónico:

fdet.secretariacentre@udl.cat

www.mastermercatdigital.udl.cat



MÁS INFORMACIÓN EN:

www.mastermercatdigital.udl.cat

Máster universitario

MERCADO DIGITAL

ESTRATEGIAS JURÍDICAS
Y ECONÓMICAS

